

MANUAL DA MARCA

AGIR36



DIRETÓRIO DO PARTIDO



INTRODUÇÃO

O Manual de Identidade Visual tem como propósito a utilização correta da identidade do Partido AGIR 36.

É de extrema importância seguir as orientações deste Manual para padronização de todo material produzido, seja ele impresso ou online para o Partido.

Em caso de dúvidas, a Equipe de Comunicação e Marketing do Partido AGIR 36 deverá ser comunicada.

SUMÁRIO



Página 2.....Diretório Nacional

Página 3.....Introdução

Página 4.....Sumário

Página 5.....Logotipo AGIR 36

Página 6.....Logotipo AGIR 36 Mulher

Página 7.....Logotipo AGIR 36 Jovem

Página 8.....Logotipo AGIR 36 negativo e positivo

Página 9.....Logotipo AGIR 36 Mulher negativo e positivo

Página 10.....Logotipo AGIR 36 Jovem negativo e positivo

Página 11.....Cores AGIR 36

Página 12.....Cores AGIR 36 Mulher

Página 13.....Cores AGIR 36 Jovem

Página 14.....Cores AGIR 36 negativo e positivo

Página 15.....Aplicações

LOGOTIPO



Este é o logo do AGIR 36 que deverá ser aplicada em todos os meios de comunicação impressos e digitais.

LOGOTIPO SIMPLIFICADO



Para aplicação do logotipo em diferentes materiais de formatos e dimensões variados, temos a opção simplificada do logo do Partido AGIR 36.

LOGOTIPO AGIR 36 MULHER



Este é o logo do AGIR 36 MULHER que deverá ser aplicada em todos os meios de comunicação impressos e digitais.

LOGOTIPO SIMPLIFICADO



Para aplicação do logotipo em diferentes materiais de formatos e dimensões variados, temos a opção simplificada do logo AGIR 36 MULHER.

LOGOTIPO AGIR 36 JOVEM



Este é o logo do AGIR 36 JOVEM que deverá ser aplicada em todos os meios de comunicação impressos e digitais.

LOGOTIPO SIMPLIFICADO



Para aplicação do logotipo em diferentes materiais de formatos e dimensões variados, temos a opção simplificada do logo AGIR 36 JOVEM.

LOGOTIPOS

POSITIVOS E NEGATIVOS

Positivas



Além das versões em cor, existem também as versões em positivo e em negativo. Essas versões devem ser utilizadas quando o logotipo for aplicado em peças que demandem a utilização de apenas a cor preta.

Negativas



LOGOTIPOS POSITIVOS E NEGATIVOS AGIR 36 MULHER

Positivas



Além das versões em cor, existem também as versões em positivo e em negativo. Essas versões devem ser utilizadas quando o logotipo for aplicado em peças que demandem a utilização de apenas a cor preta.

Negativas



LOGOTIPOS POSITIVOS E NEGATIVOS AGIR 36 JOVEM

Positivas



Além das versões em cor, existem também as versões em positivo e em negativo. Essas versões devem ser utilizadas quando o logotipo for aplicado em peças que demandem a utilização de apenas a cor preta.


Negativas




CORES

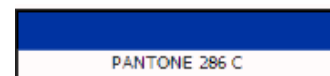
A utilização das cores corretas asseguram identidade e coerência à comunicação do Partido AGIR 36.



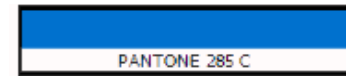
	
PANTONE 286 C	
<input type="radio"/> R:	<input type="text" value="0"/>
<input type="radio"/> G:	<input type="text" value="51"/>
<input type="radio"/> B:	<input type="text" value="161"/>
#	<input type="text" value="0033a1"/>
C:	<input type="text" value="97"/> %
M:	<input type="text" value="91"/> %
Y:	<input type="text" value="0"/> %
K:	<input type="text" value="0"/> %

	
PANTONE 285 C	
<input type="radio"/> R:	<input type="text" value="38"/>
<input type="radio"/> G:	<input type="text" value="112"/>
<input type="radio"/> B:	<input type="text" value="203"/>
#	<input type="text" value="2670cb"/>
C:	<input type="text" value="93"/> %
M:	<input type="text" value="55"/> %
Y:	<input type="text" value="0"/> %
K:	<input type="text" value="0"/> %

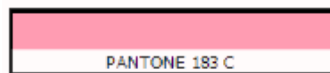
CORES AGIR 36 MULHER



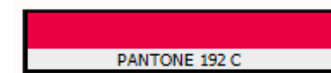
○ R: 0 C: 97 %
○ G: 51 M: 91 %
○ B: 161 Y: 0 %
0033a1 K: 0 %



○ R: 38 C: 93 %
○ G: 112 M: 55 %
○ B: 203 Y: 0 %
2670cb K: 0 %



○ R: 255 C: 0 %
○ G: 196 M: 37 %
○ B: 212 Y: 8 %
ff4d4d K: 0 %



○ R: 255 C: 0 %
○ G: 39 M: 94 %
○ B: 104 Y: 39 %
ff2768 K: 0 %

CORES AGIR 36 JOVEM



PANTONE 286 C			
<input type="radio"/> R:	<input type="text" value="0"/>	<input type="radio"/> C:	<input type="text" value="97"/> %
<input type="radio"/> G:	<input type="text" value="51"/>	<input type="radio"/> M:	<input type="text" value="91"/> %
<input type="radio"/> B:	<input type="text" value="161"/>	<input type="radio"/> Y:	<input type="text" value="0"/> %
#	<input type="text" value="0033a1"/>	<input type="radio"/> K:	<input type="text" value="0"/> %

PANTONE 285 C			
<input type="radio"/> R:	<input type="text" value="38"/>	<input type="radio"/> C:	<input type="text" value="93"/> %
<input type="radio"/> G:	<input type="text" value="112"/>	<input type="radio"/> M:	<input type="text" value="55"/> %
<input type="radio"/> B:	<input type="text" value="203"/>	<input type="radio"/> Y:	<input type="text" value="0"/> %
#	<input type="text" value="2670cb"/>	<input type="radio"/> K:	<input type="text" value="0"/> %

PANTONE 2995 C			
<input type="radio"/> R:	<input type="text" value="56"/>	<input type="radio"/> C:	<input type="text" value="90"/> %
<input type="radio"/> G:	<input type="text" value="182"/>	<input type="radio"/> M:	<input type="text" value="2"/> %
<input type="radio"/> B:	<input type="text" value="255"/>	<input type="radio"/> Y:	<input type="text" value="0"/> %
#	<input type="text" value="38b6ff"/>	<input type="radio"/> K:	<input type="text" value="0"/> %

CORES AGIR 36 NEGATIVA



PANTONE Black 6 C	
<input type="radio"/> R: 3	C: 84 %
<input type="radio"/> G: 3	M: 83 %
<input type="radio"/> B: 3	Y: 73 %
# 030303	K: 79 %

APLICAÇÕES

CARTÃO DE VISITA

FRENTE



DIEGO TOURINHO

Presidente Estadual do Rio de Janeiro

+55 (21) 97219-1840

✉ contato@agir36.com.br

VERSO



🌐 www.agir36.com.br

✉ contato@agir36.com.br

📍 Av. Nilo Peçanha, 50 - Centro - Rio de Janeiro/RJ

The logo for AGIR36 is centered on a white background. It features the text "AGIR36" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a blue arc underneath it. The number "36" is also stylized with a blue arc above it. The background is decorated with two large, curved blue shapes: one in the top-left corner and one in the bottom-right corner, both pointing towards the center.

AGIR36